

KOSMĒTIKAS LĪDZEKĻI MARĶĒJUMS Izmaiņu skaidrojums



Kosmētika – mūsu ikdienas dzīves būtiska sastāvdaļa

„Kosmētika” nav tikai dekoratīvā kosmētika un citi skaistumkopšanas līdzekļi, tā aptver daudz plašāku produktu loku:

- sauļošanās līdzekļi;
- zobu un mutes dobuma kopšanas līdzekļi;
- kāju kopšanas līdzekļi;
- roku un ķermeņa kopšanas līdzekļi;
- personiskie kopšanas līdzekļi;
- bērnu kopšanas līdzekļi;
- smaržas;
- dekoratīvā kosmētika;
- matu kopšanas līdzekļi;
- ādas kopšanas līdzekļi.

Pircēju labklājība ir kosmētikas lietošanas pamatmērķis, tādēļ produktu drošība un efektivitāte vienmēr ir bijusi kosmētikas rūpniecības prioritāte.

Kosmētikas līdzekļu likumdošana

Prasības visiem produktiem, kuri ietilpst augstāk minētajās kategorijās, reglamentē stingra Eiropas likumdošana (labāk pazīstama kā Kosmētikas direktīva), kas pieprasa ražotājiem garantēt savu ražoto produktu drošumu.

Atbilstoši jaunajām Eiropas Savienības prasībām no 2005. gada 11. marta tika mainīta informācija, kura norādīta uz kosmētikas līdzekļa. Tas tiek skaidrots šajā bukletā.

Jums var rasties arī specifiski jautājumi par produktu sastāvu un drošumu. Lai padarītu viegli pieejamu kosmētikas ražotāju kontaktinformāciju, rūpniecība sadarbībā ar Eiropas Komisiju un ES dalībvalstīm ir izveidojusi jaunu centralizētu kontaktinformācijas interneta mājas lapu:

www.european-cosmetics.info

Jūs arī varat sazināties ar uzņēmumu rakstiski, nosūtot jautājumu uz marķējumā norādīto adresi. Turklāt atsevišķas kompānijas nodrošina atbalstu pircējiem pa klientu atbalsta tālruni.

Jūsu kosmētikas līdzekļa marķējums: jaunieviestās rekomendācijas jūsu produkta lietošanas ilgumam

Vairums kosmētikas produktu tiek izstrādāti ilgai lietošanai. Tomēr pircējiem ne vienmēr ir skaidrs, cik ilga var būt šī produkta „ilga lietošana”.

Sākot ar 2005. gada 11. martu pakāpeniski tiek ieviests jauns simbols, ar kura palīdzību atbilstoši Eiropas Savienības vadlīnijām kosmētikas ražotājs norāda mēnešu skaitu, kuru laikā produkts pēc atvēršanas ir lietojams. Šis periods tiek norādīts kā laika posms pēc atvēršanas („Period After Opening” - PAO).

PAO simbols, ko atveido kā atvērtu kosmētikas krēma trauciņu, izskatās šādi:



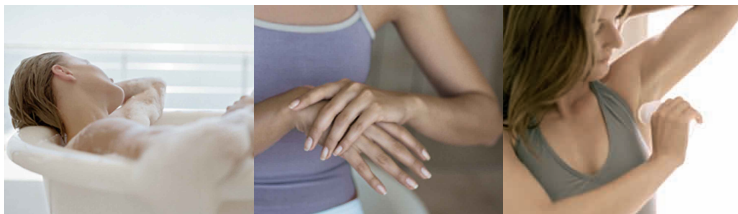
Derīguma termiņš tiek norādīts mēnešos (M), piemēram, kā [12M] vai [24M] atvērtā kosmētikas krēma trauciņa simbola **IEKŠPUSĒ** vai **ĀRPUSĒ**.



Informāciju var atrast gan tieši uz produkta iepakojuma, gan uz jebkāda cita ārējā papildu iepakojuma, ja vien ir nepieciešamas lietošanas pamācības.

Simbola veidā informācija par derīguma termiņu būs norādīta uz visiem produktiem, izņemot:

- produktus, kuru lietošanas termiņš ir 30 mēneši vai mazāk, jo uz tiem rekomendējams lietošanas termiņš jau ir norādīts - **“Ieteicams līdz ... beigām”**;
- vienreizējas lietošanas produktus (piemēram, matu krāsošanas līdzekļi);
- produktus, kuri atrodas iepakojumā, kas pilnībā novērš to saskarsmi ar ārējo vidi (piemēram, aerosoli);
- atsevišķus ļoti ilgas lietošanas produktus, kuri nevar sabojāties laika gaitā tik ļoti, ka tas varētu ietekmēt to lietošanas drošumu.



Jūsu kosmētikas līdzekļa marķējums: sastāvdaļu saraksts aromatizētiem produktiem

Smaržās ietilpst gan sintētiskas, gan dabiskas sastāvdaļas, tādas kā rozes, jasmīns un lavanda, tās var atrast daudzos ikdienas lietošanas produktos.

Pašreiz pilnā sastāvdaļu marķējumā jau tiek norādīts vispusīgs sastāvdaļu saraksts pēc INCI nosaukumu nomenklatūras. Šādas vienotās pieejas izmantošana ļauj patērētājam, kas cieš no alerģiskām reakcijām pret kādu no sastāvdaļām, vieglāk identificēt to esamību kosmētikas līdzeklī, pat ceļojot ārzemēs.

Tomēr kopš 2005. gada 11. marta kosmētikas rūpniecība ievieš vēl detalizētāku informāciju, atsevišķi norādot tās smaržu sastāvdaļas, kuras visbiežāk tiek saistītas ar alerģiskām reakcijām, ja to daudzums pārsniedz noteiktu līmeni. Šī iniciatīva ļaus palīdzēt alerģijas slimniekiem, kā arī dermatologiem. Tomēr jāuzsver, ka alerģija pret smaržām, par laimi, ir samērā reta parādība.

LIETDERĪGI PADOMI

- Vienmēr rūpīgi izlasiet instrukcijas, ieskaitot jebkādu brīdinājumu par produktu drošu lietošanu.
- Turiet produktu vāciņus aizvērtus, kad tie netiek lietoti, un lietojiet produktu rekomendētajā lietošanas termiņā (ja uz iepakojuma ir norādīts datums vai PAO simbols).
- Izvairieties no jūsu produktu uzglabāšanas tiešā saules gaismā vai siltuma avotu tuvumā un iespēju robežās izvēlieties sausas un vēsas (bet ne aukstas) uzglabāšanas vietas.
- Nekad neatšķaidiet produktus un nesajauciet tos ar citiem produktiem (ja vien tas netiek pieprasīts produkta instrukcijās).
- Uzklājiet kosmētikas līdzekļus ar tīrām rokām vai aplikatoru un regulāri nomazgājiet visus aplikatorus ar ziepēm, mazgāšanas līdzekli vai maigu šampūnu.
- Pirms lietošanas ļaujiet aplikatoriem pilnībā nožūt.
- Izvairieties no jūsu personīgo kosmētikas produktu došanas lietošanai citām personām.



THE EUROPEAN COSMETIC
TOILETRY AND PERFUMERY ASSOCIATION
CÖLIPA



Latvijas Ķīmijas un
farmācijas uzņēmēju asociācija
www.lakifa.lv